



1998 | TORINO | ITALIA

COMUNICATO STAMPA

Buon Compleanno l'Opificio

MARZO 2021



1998 | TORINO | ITALIA

RAGGIO DI COLORE

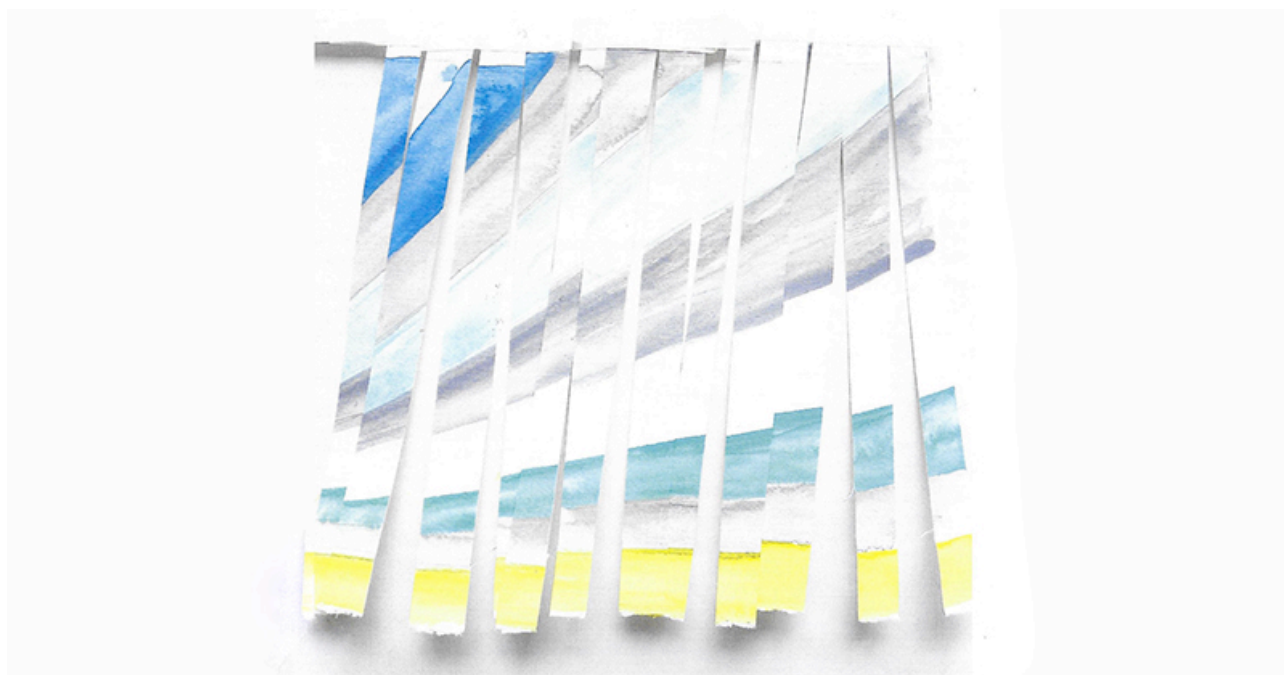
Paola Anziché

Multiplo 1/5

700x240cm

Velluto di Cotone lavorato ad Intarsio by l'Opificio

Marzo 2021



Buon Compleanno l'Opificio

"Raggio di colore (2021)": il multiplo tessile di Paola Anziché per celebrare i 23 anni dell'azienda

l'Opificio quest'anno compie 23 anni di attività e celebra il traguardo raggiunto con **un'opera in edizione di Paola Anziché** esposta nello show-room di Torino in zona Gran Madre.

L'azienda familiare, fondata nel 1998 disegna e produce tessuti e velluti d'arredamento di alta gamma 100% Made in Italy rispettosi dell'uomo e dell'ambiente, completamente privi di formaldeide e di metalli pesanti.

Proprio per celebrare la bellezza dei velluti proposti dall'azienda ci si è affidati alla sensibilità dell'artista Paola Anziché, che con l'Opificio condivide una particolare attenzione per la sostenibilità, l'attenzione al lavoro femminile e alla maestria manuale. L'artista definisce il suo lavoro come "vedere con le mani". Nella sua ricerca artistica c'è qualcosa di ancestrale che affiora dai materiali che utilizza, come nel caso di **"Raggio di colore", l'opera Multiplo che veste lo show-room di Torino.**

Dice Paola Anziché: "Nella mia pratica artistica realizzo sculture morbide e tattili a partire da un processo di ricerca dove esploro le potenzialità dell'arte di relazionarsi con ambiti culturali differenti. La componente manuale e l'attenzione verso i materiali impiegati (con una particolare predilezione per quelli naturali) costituisce il fulcro del mio lavoro, producendo lavori che invitano a fare esperienza della forma.



1998 | TORINO | ITALIA

Vedere con le mani è l'espressione che uso per definire la mia pratica nella quale ogni oggetto nasce autonomamente diventando scultura unica, creata e sperimentata reinventando differenti tecniche.

Alla pratica manuale si accompagna anche la raccolta di testi ed immagini che mi hanno portato a realizzare una sorta di archivio attraverso cui la mia ricerca si alimenta."

Prosegue Paola Anziché: "Sono sempre stata affascinata dal lavoro di Gio Ponti, perché da tempo mi hanno appassionato quegli architetti e designer che hanno saputo imprimere scelte di grande autonomia artistica alle proprie creazioni, dialogando e collaborando con artisti plastici.

Come nel caso dell'Hotel Parco dei Principi di Sorrento, dove le studiatissime soluzioni ricercate ed attuate da Ponti reinterpretano la luce e l'atmosfera tipicamente mediterranea attraverso una qualità di colore e associazioni cromatiche che provengano da un gusto per i colori emerso fra gli anni '50 e '60, dove piastrelle, maioliche, ciottoli, corrispondevano a riflessi e raggi di luce dell'ambiente – un ambiente/colore che si inserisce nel contesto architettonico in costante dialogo con il paesaggio".

È quindi un omaggio a questa dimensione, a questa passione per il "vedere con le mani", al sentire la luce ed i suoi colori che Paola Anziché ha creato questo **multiplo tessile che è un tendaggio scultura che riecheggia la leggerezza cromatica delle soluzioni di Ponti**.

Continua Paola: "Anche i motivi in progressione verticale vogliono riprendere, liberamente, l'idea del raggio di luce, attraverso raggi di colore".



Il tendaggio, realizzato in Velluto di Cotone, è frutto della manualità sapiente dell'atelier l'Opificio. Infatti all'idea artistica è seguita la fase di realizzazione iniziata con lo studio del cartamodello, il taglio dei poligoni che si è concluso in sartoria con la realizzazione del tendaggio ad intarsio. L'opera verrà presentata **in diretta Instagram venerdì 19.03.21 alle ore 16.30 durante un incontro-conversazione tra la Presidente de l'Opificio Paola Bertoldo e l'artista Paola Anziché.**



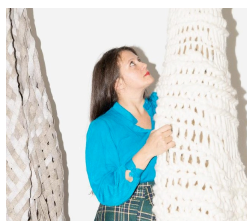
1998 | TORINO | ITALIA

Il Multiplo "Raggio di colore (2021)" sarà realizzato in tiratura di 5 pezzi, ogni tiratura è firmata dall'artista.



Il Multiplo resterà in esposizione fino a fine aprile, su appuntamento presso lo show room l'Opificio via Martiri della Libertà 42, 10131 Torino, 10:00- 18:00 lun-sab.

Biografia Paola Anziché



Paola Anziché (Milano, 1975) si è formata, tra il 1995 e il 2000, presso l'Accademia di Belle Arti di Brera, Milano e lo Städelschule, Staatliche Hochschule für Bildende Künste, Meisterschülerin, a Francoforte sul Meno.

Il suo lavoro è stato esposto in numerose istituzioni pubbliche e realtà private italiane e internazionali, tra le quali il Museo Salvatore Ferragamo a Firenze; il Turner Contemporary a Margate, Inghilterra; la Fondazione Remotti a Camogli; la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo a Torino; il Kichik QalArt a Yarat, Baku, Azerbaijan; la GAM - Galleria d'Arte Moderna di Torino.

Ha partecipato a numerosi programmi di residenza internazionali presso il Temporary al Muzeum Susch, Susch, Svizzera, la Kiosko Galería a Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, lo HIAP Residency Program a Helsinki; la SYB Artist Residency a Beetsterzwaag, Olanda; RES.O' international network for art residencies, Torino; Pact Zollverein Zentrum a Essen e al Centre International d'Accueil et Récollets a Parigi.

Ha inoltre all'attivo una collaborazione con il College di Arte presso l'Università di Tecnologia a Taiyuan, nello Shanxi, in Cina.



1998 | TORINO | ITALIA

l'Opificio

l'Opificio, azienda tessile familiare che crea, produce e commercializza tessuti per l'arredamento ed una linea di prêt-à-porter di complementi tessili, nasce a **Torino** nel **1998**.

Conosciuta nel mondo per la qualità, lo stile raffinato ed eclettico, la ricchezza cromatica, un uso del colore sottile, ma dirompente e per la ricca collezione di velluti, **l'Opificio è guidato da Paola, Barbara e Federico Bertoldo** e da sempre ha fatto dello stile, del rispetto della tradizione ITALIANA e della qualità i suoi principi fondamentali.

Una distribuzione in oltre 40 paesi, attraverso showrooms e distributori, e collaborazioni con aziende e studi internazionali fanno de l'Opificio un punto di riferimento per chi cerca il **100% made in Italy** ed una **qualità senza compromessi** con una produzione **totalmente formaldeide free**.

Nel corso degli ultimi anni dall'incontro con aziende dal respiro internazionale sono nate **collaborazioni creative** che hanno dato vita a complementi d'arredo unici: si pensi alle sei speciali versioni della **lounge-chair di Nigel Coates realizzate** con **Gebrüder Thonet Vienna** o alla **collaborazione con Inkiostro Bianco** che da nuova dimensione ai decori, gli intrecci e le texture dei tessuti l'Opificio in versione **carta da parati**.

Numerose **produzioni cinematografiche e televisive** vestono le creazioni tessili l'Opificio, tra le altre **"Games of Thrones"** serie pluripremiata anche per i costumi e la scenografia.

Sostenibilità del processo produttivo: 0% Formaldeide

Tutti i tessuti l'Opificio sono privi di Formaldeide o altri tipi di sostanze nocive, rispettosi del **Regolamento Europeo Reach** e sono il risultato di un **processo produttivo sostenibile**.

Il tessile sostenibile prodotto da l'Opificio utilizza esclusivamente **fibre di alta qualità**, attentamente selezionate, prodotte nel **rispetto degli animali e dell'ambiente**. **l'Opificio è fiero di essere "formaldeide free"** con tessuti belli da vedere e sicuri per l'uomo.

MEMBER OF



Exclusive Brands Torino

Fin dal 2011 l'Opificio fa parte di **Exclusive Brands Torino**, la rete d'impresa d'alta gamma dell'Unione Industriale di Torino nata con l'obiettivo di sviluppare e promuovere sui mercati esteri una selezione di brand d'eccellenza del territorio piemontese e il Made in Italy. Oggi Exclusive Brands Torino comprende 23 firme illustri del panorama piemontese appartenenti a vari settori di mercato (*Allemano, Allure, Altec, Arti Grafiche Parini, Cantine Bava, Building, Caffè Costadoro, Guido Gobino, l'Opificio, Lauretana, Mattioli, Nimbus, Oscalito, Pastificio DeFilippis, Pattern, Pepino, Pininfarina, Quagliotti, Quercetti, Relais San Maurizio, Tonatto, Vanni, WittITALIA*). Brands di alta gamma che condividono una clientela selezionata, una vocazione internazionale e spiccano per creatività, innovazione, ricerca e qualità dei prodotti.